DE VIJF BRILLEN

Verkocht aan *niemand*? Bekijk je idee door vijf brillen.

Vraag je AI om het beste idee, dan krijg je één antwoord en één kant van de zaak. Laat je hem één idee vijf keer bekijken, als klant, concurrent, uitvoerder, investeerder en buitenstaander, dan krijg je vijf richtingen om te testen. Hieronder: de prompt om te kopiëren, wat elke bril moet opleveren, hoe je kiest en een uitgewerkt voorbeeld.

1
Gek idee kiezen
het idee waar je zelf om lachte

2
Prompt plakken
in Claude, ChatGPT of een andere chat

3
Vijf richtingen
één per bril

4
Eén test per richting
hooguit een week

01 Waarom vijf brillen werken

Een idee beoordeel je meestal vanuit één plek: je eigen hoofd. Daar zie je wat jij leuk vindt, niet wat een klant betaalt of wat een concurrent morgen nadoet. Elke bril stelt een andere vraag aan hetzelfde idee — dus komt er telkens een ander bezwaar of een andere kans boven.

Het resultaat is geen oordeel ("goed" of "slecht"), maar vijf aangepaste versies van je idee. Daar kies je niet op gevoel uit: je test ze, klein en kort.

02 Begin bij je gekste idee

Neem niet je veiligste idee, maar het idee dat je half als grap zei. Een veilig idee is al bijgeschaafd — de vijf brillen vinden er weinig nieuws in. Een gek idee heeft meer ruimte: de uitvoerder maakt het haalbaar, de klant zegt wat er echt in zit, en wat overblijft is vaak iets wat je zelf niet had bedacht.

Schrijf het op in één of twee zinnen. "Een broodje met wifi" is genoeg.

03 De vijf brillen, en wat elke bril oplevert

BRIL	DE VRAAG	WAT JE ERUIT WILT HEBBEN
De klant	Waarom zou ik dit kopen, en waarom juist niet?	*Eén reden om te kopen, het grootste bezwaar en het moment waarop iemand het nodig heeft.*
De concurrent	Wat doe ik na zodra het werkt?	*Wat makkelijk te kopiëren is, en wat alleen jij kunt.*
De uitvoerder	Ik moet dit morgen doen. Wat is de kleinste versie?	*Een eerste versie die echt werkt, de uren die het kost en waar het vastloopt.*
De investeerder	Waarom zou ik hier geld of tijd in steken?	*Wat het oplevert als het werkt, het grootste risico en wat eerst bewezen moet worden.*
De buitenstaander	Ik ken dit vak niet. Wat snap ik niet, en wat zou ik ermee doen?	*Wat onduidelijk is, en een gebruik waar jij niet aan dacht.*

De buitenstaander is iemand zonder verstand van je vak: je buurman, je oma, een kind van twaalf. Juist die vraagt wat jij al jaren vanzelfsprekend vindt.

04 De prompt

Kopieer het blok, vul de twee stukken tussen haken in en plak het in een nieuwe chat. De prompt is gewone tekst: hij werkt in Claude, ChatGPT of een andere chat-assistent.

KOPIEER DIT · PROMPT 1

```
Ik heb een idee voor mijn bedrijf. Het is bewust een gek idee:
neem het serieus en maak het niet braver dan het is.

MIJN BEDRIJF
[Wat je doet, voor wie en waar.]

HET IDEE
[Je idee in één of twee zinnen.]

Bekijk dit idee vijf keer, telkens door andere ogen.
Schrijf per perspectief in de ik-vorm en blijf in die rol.

1. DE KLANT
Waarom zou ik dit kopen of gebruiken, en waarom juist niet?
```

```
Op welk moment heb ik het nodig?

2. DE CONCURRENT
Wat neem ik hiervan over zodra het werkt?
Wat lukt me niet om na te doen?

3. DE UITVOERDER
Ik moet dit morgen doen. Wat is de kleinste versie die echt werkt?
Hoeveel uur kost het me, en waar loopt het vast?

4. DE INVESTEERDER
Waarom zou ik er geld of tijd in steken?
Wat is het grootste risico, en wat moet eerst bewezen worden?

5. EEN BUITENSTAANDER
Ik heb geen verstand van dit vak. Wat snap ik niet?
Waarvoor zou ik het gebruiken, ook als dat niet de bedoeling is?

Sluit af met VIJF RICHTINGEN: per perspectief één aangepaste
versie van het idee, in één zin. Geef bij elke richting een
test die ik binnen een week kan doen, en waaraan ik zie of
hij geslaagd is.

Regels:
- Verzin geen cijfers, marktgroottes of onderzoeken.
  Weet je iets niet, zeg dat dan.
- Kies nog geen winnaar.
```

Kies je een richting om verder uit te werken? Plak dan deze tweede prompt in dezelfde chat.

KOPIEER DIT · PROMPT 2

```
Maak van richting [nummer] een test voor deze week.

Schrijf op:
- wat ik precies doe, en bij wie;
- hoeveel uur het me kost (hooguit [aantal] uur);
- wat ik tel, en hoe;
- welke uitkomst betekent: doorgaan, aanpassen of stoppen.

Een like of "leuk idee" telt niet als ja.
Een ja is iets wat iemand doet: bestellen, aanmelden,
een afspraak maken of terugkomen.
```

05 Kiezen: één kleine test per richting

Vijf richtingen op papier zijn nog niets waard — pas een test laat zien welke werkt. Kies daarom niet de richting die het mooist klinkt, maar zet bij elke richting één kleine test neer.

- **Klein**: hooguit een week, en zo min mogelijk geld. Een briefje bij de kassa, één bericht aan vaste klanten, een bordje bij de deur.
- **Vooraf afgesproken**: schrijf vóór de test op wat geslaagd is. Bijvoorbeeld: 10 aanmeldingen in 7 dagen. Achteraf vind je elk getal wel goed.
- **Een echte ja**: tel wat mensen doen, niet wat ze zeggen. Een bestelling of een afspraak weegt zwaarder dan een compliment.
- **Daarna kiezen**: ga verder met de richting die de meeste echte ja's kreeg. Kreeg geen enkele richting er een, dan heb je een week verloren en geen half jaar.

Vijf tests tegelijk is veel. Twee of drie tegelijk mag ook — zolang je de rest niet weggooit voordat je ze getest hebt.

06 Voorbeeld: een broodje met wifi

Zo kan het uitpakken voor een buurtbakkerij met één winkel. De bakkerij en het idee zijn verzonnen; de tests zijn bedoeld als voorbeeld, niet als uitkomst. Het gekste idee van de eigenaar: **"een broodje met wifi"**.

BRIL	WAT ERUIT KWAM	TEST DEZE WEEK
De klant	De forens wil geen wifi. Hij wil tien minuten zitten, zijn telefoon laden en koffie. *Richting: een vroege hoek bij het raam, met drie krukken en een stopcontact, open vanaf 07:00.*	Een week de hoek inrichten met wat er al staat. Tellen hoeveel mensen gaan zitten en wat ze bestellen.
De concurrent	De supermarkt om de hoek heeft ook wifi. Wat hij niet heeft: vers brood om 07:00 en een bakker die je naam kent. *Richting: de avond ervoor bestellen, om 07:15 klaar aan de toonbank.*	Een briefje bij de kassa met een QR-code naar een simpel bestelformulier. Bestellingen tellen.
De uitvoerder	De bakker om vier uur 's nachts wil geen wifi beheren. Zijn echte probleem: hij weet niet hoeveel hij moet bakken. *Richting: voorbestellen voor de zaterdag.*	Twee zaterdagen voorbestellen aanbieden. Om 17:00 tellen hoeveel brood er over is, en vergelijken met een gewone zaterdag.
De investeerder	Wifi levert niets op. Wat wel kan terugkomen: een vaste bestelling. *Richting: elke maandag een lunchmand voor kantoren in de straat.*	Vijf kantoren een proefmand brengen. Tellen hoeveel er een tweede keer bestellen.
De buitenstaander	"Wifi? Ik wil gewoon even zitten en praten." *Richting: een vaste koffietafel op dinsdagochtend voor de buurt.*	Eén dinsdag een bordje bij de deur. Tellen wie er komt en wat ze kopen.

Geen van de vijf richtingen is een broodje met wifi — en alle vijf komen eruit voort. De bakker kiest na de tests niet de leukste, maar de richting met de meeste bestellingen, aanmeldingen of terugkomers.

07 Goed om te weten

- De AI speelt een rol. Wat "de klant" zegt is een vermoeden, geen marktonderzoek. Pas je test vertelt je wat echte klanten doen.
- Een AI kan cijfers verzinnen die echt klinken. Daarom staat het verbod in de prompt. Noemt hij toch een getal, controleer het dan voordat je erop bouwt.
- Plak geen namen, adressen of andere gegevens van klanten in de prompt. Je idee en je bedrijf beschrijven is genoeg.
- Vijf brillen zijn een begin. Mis je een kant, voeg dan een zesde toe: je boekhouder, je personeel of je leverancier.

Ondernemer? Laat het voor je bouwen.

Webry bouwt systemen en AI-agents die werk uit je bedrijf overnemen, van leads opvolgen tot offertes klaarzetten. In een half uur aan de telefoon kijken we waar je bedrijf vastloopt en wat een werkbare volgende stap is.

Plan een gesprek

Meer van dit?

Op Instagram laten we zien wat AI nu al kan in het echte werk: tools, workflows en de links erbij.

Volg @webry.nl

Een gids van Webry. Kom je er niet uit met je idee? Stuur ons een bericht op Instagram (@webry.nl) of kijk op webry.nl.

Webry.

De vijf brillen en de prompts zijn van Webry. Het voorbeeld is verzonnen: de bakkerij bestaat niet en de tests zijn geen uitkomsten. Gids gemaakt op 2 november 2026. Webry is niet verbonden aan Anthropic of OpenAI.