VOOR ONDERNEMERS DIE ALLES ZELF DOEN

Alles zelf doen? Zet *een ploeg* aan het werk.

Je verkoopt, boekhoudt, post en mailt, en 's avonds typ je nog offertes. Een deel van dat werk kan een AI-agent overnemen. Deze gids helpt je kiezen welk werk je weggeeft, wat je zelf blijft beslissen, en hoe je klein begint.

1
Lijst
schrijf je banen op

2
Kiezen
wat een agent mag doen

3
Regels
één pagina per agent

4
Beginnen
met één agent

01 Schrijf een week lang op wat je doet

Hou een week bij welke taken je doet en hoeveel tijd ze kosten. Een briefje of een notitie op je telefoon is genoeg. Zet bij elke taak een streep in een van deze twee kolommen:

Herhaalt zich

Steeds dezelfde stappen: vragen beantwoorden, een afspraak inplannen, een herinnering sturen. Hier begin je.

Vraagt jouw oordeel

Een prijs afspreken, een klacht oplossen, kiezen met wie je werkt. Dit blijft van jou.

De taken in de eerste kolom zijn kandidaten voor een agent, zeker als je ze vaak 's avonds of in het weekend doet.

02 Wat een agent kan doen, en wat jij beslist

WERK	AGENT	JIJ BESLIST
Bedrijven zoeken die bij je passen	Leadzoeker	*Wie je benadert, en hoe.*
Vragen beantwoorden via chat en WhatsApp	Sales-agent	*Prijzen, kortingen en uitzonderingen.*
Afspraken in je agenda zetten	Sales-agent	*Welke tijden je beschikbaar bent.*
Snel reageren op een aanvraag en herinneringen sturen	Lead-opvolger	*Wanneer je stopt met opvolgen.*
Facturen maken en betalingen nalopen	Financiën-agent	*Een betalingsregeling of incasso.*
Posts en video's maken	Content-agent	*Wat er online gaat.*
Een offerte opstellen uit je eigen prijzen	Offerte-agent	*Of hij de deur uit gaat.*

03 Geef elke agent één pagina regels

Een agent is zo goed als wat je hem meegeeft. Schrijf per agent een korte pagina, alsof je een nieuwe medewerker inwerkt:

```
# voorbeeld: sales-agent voor een installatiebedrijf
Wie zijn onze klanten?   huiseigenaren in Zwolle en omgeving
Wat doen we wel?         cv-ketels, onderhoud, storingen
Wat doen we niet?        zonnepanelen, nieuwbouwprojecten
Toon                     vriendelijk, kort, je-vorm
Afspraken                di t/m vr, 08:00-16:00, 1 uur per bezoek
Altijd doorsturen        klachten, prijsvragen boven de standaard
```

Zet er ook in wat de agent **nooit** mag doen, zoals een prijs toezeggen die niet op je lijst staat.

04 Laat werk doorgeven, en kies je beslismomenten

Agents werken het best als ze werk aan elkaar doorgeven, zodat niets tussen twee stoelen valt:

1	2	3	4
Leadzoeker vindt een bedrijf dat past	**Sales-agent** beantwoordt vragen, plant de afspraak	**Offerte-agent** zet de offerte klaar	**Financiën** stuurt de factuur en loopt hem na

Bepaal vooraf waar **jij** tussen zit. Een goed begin is akkoord geven op alles wat geld kost of naar buiten gaat: offertes, facturen, berichten aan nieuwe contacten en posts. Merk je na een paar weken dat je steeds alleen "ja" klikt, dan kun je dat ene moment loslaten.

05 Begin met één agent en kijk na twee weken

Kies de taak uit stap 1 die je de meeste avonden kost, en begin daar. Schrijf vóór de start twee getallen op, en meet ze na twee weken opnieuw:

- **Tijd**: hoeveel uur per week ging er aan deze taak op?
- **Reactietijd**: hoe lang wacht een klant op antwoord?

Gaan die getallen de goede kant op, dan voeg je de volgende agent toe. Zo niet, pas dan eerst de regels uit stap 3 aan.

06 Eerlijk is eerlijk

> - Agents maken fouten, net als mensen. Lees daarom in het begin mee en laat de belangrijke dingen langs jou gaan.
> - Ongevraagde e-mail, sms of appjes zijn volgens de ACM ook spam als je ze aan bedrijven stuurt. Laat een leadzoeker dus bedrijven vinden, maar benader ze zelf op een nette manier, bijvoorbeeld door te bellen.
> - Gaat er klantinformatie naar een agent, check dan waar die wordt opgeslagen. Ook voor agents geldt de AVG.
> - Een agent vervangt jouw vakmanschap niet. Hij haalt het werk weg dat je er nu van afhoudt.

Liever meteen een ploeg die dit voor je doet? Webry zet AI-agents voor ondernemers aan het werk: van leads zoeken tot facturen nalopen. Kijk op webry.nl of stuur ons een bericht op Instagram (@webry.nl).

Webry.

ACM over spam: ongevraagde elektronische berichten aan bedrijven vallen ook onder het verbod. Gids bijgewerkt op 24 oktober 2026.