DE KLANTMACHINE

Klanten vinden *terwijl* jij slaapt.

Een workflow die elke nacht bedrijven in jouw regio opzoekt, hun website nakijkt en per bedrijf één concreet punt vindt. 's Ochtends staat er een lijst klaar met per bedrijf een persoonlijke opening. Jij beslist wie je benadert en hoe.

1
Vinden
Google Maps → lijst

2
Checken
één concreet punt per site

3
Schrijven
Claude schrijft, jij keurt

4
Opvolgen
seintje als iemand reageert

00 Wat je nodig hebt

ONDERDEEL	WAARVOOR
n8n	De lijm: start elke nacht de workflow en knoopt de stappen aan elkaar. Open source; zelf draaien of de cloudversie.
Apify: Google Maps Scraper	Haalt bedrijven op uit Google Maps, met website en telefoonnummer. *Betaal per resultaat: vanaf $1,50 per 1.000 bedrijven (gezien 23 okt 2026).*
PageSpeed Insights API	Meet hoe snel een site op mobiel laadt. Gratis; een sleutel is aan te raden bij veel aanvragen.
Claude	Leest de website, kiest één punt en schrijft de opening. Via de Anthropic-node in n8n of een HTTP Request naar de Claude API.
Google Sheets	Je lijst: wie, welk punt, welke opening, en de status.
Telegram of e-mail	Het seintje op je telefoon.

01 Vinden: elke nacht een verse lijst

Begin in n8n met een **Schedule Trigger**, bijvoorbeeld elke nacht om 02:00. Daarna start een **HTTP Request** de Google Maps Scraper (actor `compass/crawler-google-places`) met jouw zoekopdracht: branche plus plaats, zoals *kapsalon Zeist* of *installatiebedrijf Houten*.

```
# invoer voor de actor (voorbeeld)
{
  "searchStringsArray": ["kapsalon Zeist", "kapsalon Bilthoven"],
  "maxCrawledPlacesPerSearch": 50,
  "language": "nl"
}
```

Zet de resultaten in Google Sheets met minstens: naam, plaats, website, telefoon. Sla bedrijven over die al in je lijst staan; zo krijg je elke nacht alleen nieuwe.

02 Checken: één concreet punt per bedrijf

Per bedrijf met een website twee dingen. Eerst de mobiele snelheid via PageSpeed:

```
# HTTP Request in n8n (GET)
https://www.googleapis.com/pagespeedonline/v5/runPagespeed?url={{website}}&strategy=mobile

# de score (0 tot 1) staat in
lighthouseResult.categories.performance.score
```

Daarna haalt een HTTP Request de homepage op en krijgt Claude de tekst te lezen, met één vaste opdracht:

```
# opdracht aan Claude
Je krijgt de tekst van de homepage van {{naam}} in {{plaats}}
en hun mobiele PageSpeed-score ({{score}}).
Noem precies één concreet, controleerbaar punt dat hen klanten kost,
bijvoorbeeld: geen manier om online een afspraak te maken,
geen telefoonnummer bovenaan, of traag op mobiel.
Verzin niets. Zie je geen duidelijk punt, antwoord dan: GEEN.
```

Bedrijven met `GEEN` vallen af. Die stap is belangrijk: een opening over een punt dat niet klopt, is erger dan geen opening.

03 Schrijven: Claude schrijft, jij keurt

Claude schrijft per bedrijf één korte opening over precies dat punt: drie zinnen, geen prijs, geen pitch, eindigend met een vraag. Die komt in je sheet met de status *klaar*. Er gaat niets automatisch de deur uit: jij leest, past aan en kiest.

> **Let op met e-mail.** Volgens de ACM is ongevraagde reclame per e-mail, sms of app zonder toestemming spam, en dat geldt ook voor bedrijven. Uitzondering: je eigen (oud-)klanten, over een soortgelijk product. Gebruik de opening voor nieuwe bedrijven daarom als **belopening** of in een **brief**, en niet als massamail.

```
# voorbeeld van een opening (als je belt)
"Hoi, ik keek naar jullie site: je kunt nog geen afspraak
online boeken. Ik heb een idee hoe je dat in één middag regelt.
Heb je twee minuten?"
```

04 Opvolgen: een seintje zodra iemand reageert

Laat n8n je inbox in de gaten houden met een **Gmail Trigger** (of IMAP). Komt er een antwoord van een adres of domein uit je lijst, dan:

- zet n8n de status in je sheet op *reageerde*;
- krijg je via de **Telegram**-node direct een seintje op je telefoon, met naam en antwoord;
- staat er na vier dagen nog niets? Dan zet de workflow het bedrijf op je bellijst voor één vriendelijke herinnering.

05 Eerlijk is eerlijk

> - De machine vindt en bereidt voor; het contact blijft mensenwerk. Daar zit ook de kracht: een opening over hún site valt op tussen standaardberichten.
> - Begin klein: 20 bedrijven per nacht is genoeg om te zien of je punt en je opening werken.
> - Apify en de Claude API kosten geld per gebruik. Zet in beide een limiet voordat je de nachtelijke trigger aanzet.
> - Haal persoonsgegevens alleen op als je ze nodig hebt, en verwijder bedrijven die aangeven geen contact te willen.

Liever dat het voor je draait? Webry bouwt dit soort agents voor bedrijven: van leads vinden tot opvolgen. Kijk op webry.nl of stuur ons een bericht op Instagram (@webry.nl).

Webry.

Bronnen: Apify Google Maps Scraper (compass/crawler-google-places), Google PageSpeed Insights API v5, n8n (n8n-io/n8n), ACM over spam. Prijzen en regels gecontroleerd op 23 oktober 2026; Webry is niet bij deze diensten betrokken.