BETER GEVONDEN

# Google ziet je niet? *Vanavond* verholpen.

Als iemand in jouw plaats zoekt naar wat jij doet, wil je ertussen staan. Deze vijf stappen kosten niets en doe je zelf, zonder bureau. Reken op één avond.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| **Bedrijfsprofiel** helemaal invullen | **Eigen pagina** per dienst, met je plaats | **Reviews** vraag het elke klant | **Foto's** kleiner maken |

## 01 Vul je Google Bedrijfsprofiel helemaal in

Je Bedrijfsprofiel is het kaartje dat Google toont bij zoekopdrachten in de buurt en in Maps. Ga naar business.google.com en loop alles na:

- **Hoofdcategorie** zo precies mogelijk ("Loodgieter", niet "Bedrijf"), plus extra categorieën voor wat je nog meer doet.
- **Openingstijden**, ook voor feestdagen.
- **Diensten** één voor één toevoegen, met een korte omschrijving.
- **Foto's** van je werk, je team en je pand. Echte foto's, geen stockbeelden.
- **Omschrijving**: wat je doet en in welke plaatsen, in gewone taal.

## 02 Elke dienst een eigen pagina, met je plaats in de titel

Eén pagina "Diensten" met alles onder elkaar is voor Google moeilijk te plaatsen. Geef elke dienst een eigen pagina, en zet de dienst en je plaats in de paginatitel (de tekst die in het tabblad en in Google staat):

```
# goed: dienst + plaats + naam, kort
Lekkage verhelpen in Utrecht | Jouw zaak
CV-ketel onderhoud in Utrecht | Jouw zaak

# minder goed
Home | Jouw zaak
Diensten
```

Gebruik de dienst en de plaats ook één keer in de grote kop bovenaan de pagina, en beschrijf in gewone zinnen wat je doet, voor wie en in welke buurt.

## 03 Vraag elke klant om een review

In je Bedrijfsprofiel staat een knop om reviews te vragen; die geeft een korte link. Stuur die link na elke klus mee, bijvoorbeeld met een bedankje:

```
"Bedankt voor vandaag! Wil je een korte review achterlaten?
Dat helpt ons enorm: [jouw link]"
```

Reageer op elke review, ook op een kritische. Rustig, kort en zonder discussie. Lezers kijken vaak meer naar je antwoord dan naar de klacht.

## 04 Maak je foto's kleiner

Foto's rechtstreeks van je telefoon zijn vaak een paar megabyte. Op mobiel duurt het dan lang voor je site staat, en wie wacht, klikt weg. Zet ze om met de gratis tool squoosh.app van Google:

- kies als formaat **WebP**;
- maak de breedte niet groter dan nodig (1.600 pixels is voor de meeste sites ruim);
- mik op enkele honderden kilobytes per foto in plaats van megabytes.

Hoe snel je site op mobiel is, meet je gratis op pagespeed.web.dev.

## 05 Bonus: kijk waar je nu al op gevonden wordt

Met Google Search Console (gratis) zie je op welke zoekwoorden je site verschijnt en hoe vaak er wordt geklikt. Voeg je site toe, wacht een paar dagen, en kijk welke diensten nog geen eigen pagina hebben.

Zorg tot slot dat je naam, adres en telefoonnummer overal precies hetzelfde staan: op je site, in je Bedrijfsprofiel en op andere vermeldingen.

## 06 Eerlijk is eerlijk

> - Niemand kan een plek in Google beloven. Deze stappen zorgen dat Google je beter begrijpt en dat bezoekers blijven; de rest hangt af van je markt en je concurrenten.
> - Resultaat zie je meestal pas na een paar weken, niet de volgende ochtend.
> - Koop nooit reviews en schrijf ze niet zelf: Google kan ze verwijderen en je profiel beperken.

---

**Liever dat het voor je gebeurt?** Webry bouwt websites en AI-agents die dit soort werk voor ondernemers regelen. Kijk op webry.nl of stuur ons een bericht op Instagram (@webry.nl).

Webry.

Gebaseerd op de openbare richtlijnen van Google voor Bedrijfsprofielen en Search Central. Gids bijgewerkt op 23 oktober 2026.